

Google

Tunisie

Jaouahe Br
jaouane brahim

Recherche Google

J'ai de la chance



Consultant en webmarketing
Référenceur mobile et web
Spécialiste en SEO, SMO, SEA et ASO





Jaouane b|
jaouane brahim

Webmarketing SEO SMO SEA Référencement Web ▼

Formations relatives à **Jaouane Brahim**

Licence appliquée en Webmarketing (LMD)

Ecole Supérieure des Sciences Economiques et Commerciales de Tunis (ESSECT)
(septembre 2006 - juin 2009)

Master Professionnel en E-marketing

Ecole Supérieure des Sciences Economiques et Commerciales de Tunis (ESSECT)
(septembre 2009 - juin 2011)

Webmaster

Oddo & Cie - (CDI - Depuis Août 2015)

Missions

- Mise en ligne des contenus sous Sharepoint (version française et traductions validées) sur les 9 sites pays de www.oddomeriten.eu ainsi que sur les extranets. En outre, le suivi des fichiers consultés par les visiteurs.
- Gestion de contenu sous Sharepoint (17 Pays / 5 Langues).
- Elaboration d'un Audit SEO :
- Analyse de performance.
- Proposition des stratégies Webmarketing.
- Analyse de qualité.
- Proposition des mots clés à utiliser dans l'optimisation.
- Proposition pour le site (contenu, code, mobile et ergonomie).
- Proposition pour la stratégie Social Media.
- Proposition d'une structure des URL afin d'intégrer les mots clés et de mieux référencer le site web.
- Analyse et suivi des problèmes techniques et optimisation :
- Suivi des incidents à travers l'outil Google Webmaster Tools.
- Veille en temps réel et détection des problèmes techniques.
- Préparation d'une présentation des optimisations à faire on-site :
- Optimisation des images pour le référencement.
- Netlinking : création des échanges de liens en interne entre nos pages internes.
- Propositions pour optimiser le contenu.
- Elaboration des reporting mensuels d'analyse et mesure d'audience :
- Création d'un reporting Mensuel et hebdomadaire via l'outil Google Analytics.
- Analyse de faits mensuels via un rapport bien détaillé.
- Proposition des stratégies SEO, éditoriale et marketing digitale.
- Analyse et mesure d'audience (Google Analytics, XITI, Logs,).
- Mettre en ligne une stratégie de suivi pour les sites web du groupe :
- Automatiser les reporting mensuel.
- Participer à l'optimisation de l'analyse des visiteurs.
- Proposition des stratégies de Suivre les KPIs.

Sites associées à **Oddo Meriten Asset Management**

www.oddomeriten.eu

Goouoooooooooogle >

1 2 3 4 5 Suivant

Co-founder & Consultant en webmarketing et référencement

Buzz Brokers - Ezzahra - Tunisie(Bénévolat - Depuis juillet 2011)

Missions

- Analyse concurrentiel, choix des mots clés
- Proposition de stratégies webmarketing pour des sites web clients(référencement naturel, choix des mots clés, soumissions aux annuaires...)
- Rédaction des articles
- Elaboration des stratégie webmarketing
- Animation et Elaboration des médias sociaux (Stratégie SMO)

Sites associées à Jaouane Brahim

www.tunisie-news.com

Référenceur

La rose du Web - Aouina - Tunisia(Freelance - octobre 2011 - novembre 2011)

Missions

- Elaboration des stratégies webmarketing.
- Formation en webmarketing, référencement et community management.

Webmarketer

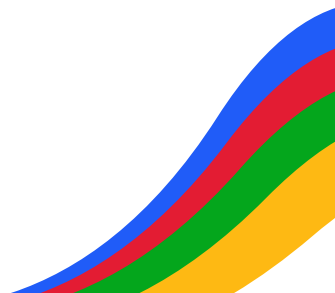
Alliance communication - Tunis - Tunisie(Stage - octobre 2010 - juin 2011)

Missions

- SMO, SEO, webmarketing, publicité en ligne
- Préparation des stratégies du référencement pour Tunisie-News.com
- Proposition de stratégies webmarketing pour des sites web clients(référencement naturel, choix des mots clés, soumissions aux annuaires...)
- Elaboration de rapport d'audit concurrentiel(orienté référencement)
- Rédaction des articles

Goouoooooooooogle >

1 2 3 4 5 Suivant



Webmaster

Network Services - Hammam Lif - Tunisie(Stage - juin 2010 - août 2010)

Missions

- Participer au développement et la conception d'un portail d'information médicale (Base de données, partie administrateur...)
- Proposition de stratégies webmarketing pour des sites web clients(référencement naturel, choix des mots clés, soumissions aux annuaires...)
- Elaboration de rapport d'audit concurrentiel(orienté référencement)

Détails de l'expérience

Technologies utilisées :-HTML, CSS, JavaScript, MySQL,jQuery,UML

Consultant web marketing

MediaXpert - Boumhel - Tunisie(Stage - février 2009 - avril 2009)

Missions

- Référencement et optimisation des sites web clients.
- Rafraîchissement d'un annuaire web.

Sites associées à **MediaXpert**

<http://www.media-xpert.com/>

Agent commercial

Tunisie Telecom - Ben Arous - Tunisie(Stage - juin 2008 - juillet 2008)

Missions

Participer à l'action de promotion commerciale Eté 2008, comme étant un agent commercial.

Sites associées à **Tunisie Télécom**

<http://www.tunisitelecom.tn/>

Monétique et Marketing

Banque de Tunisie - Tunis - Tunisie(Stage - juillet 2007 - août 2007)

Missions

Monétique et Marketing

Sites associées à **Banque de Tunisie**

<http://www.bt.com.tn/>

Go o o o o o o o o o o g l e >

1 2 3 4 5 Suivant

